

Das Projekt

Wie viel Spaß Radiomachen bringt, möchte das hr-Projekt **school.fm** zeigen: Wir unterstützen im kommenden Schuljahr gemeinsam mit der Hessischen Lehrkräfteakademie bis zu fünf Schulen in Hessen beim Aufbau eines eigenen Schulradios. Dabei vermitteln wir Ihnen innovative Radiotechniken, die Sie in Form einer AG oder eines Wahlpflichtkurses an Ihre Schüler*innen weitergeben können. Eine der regelmäßigen Sendungen Ihres Schulradios, das im Schuljahr 2024/25 zu hören ist, nimmt dann im Mai 2025 am **school.fm**-Wettbewerb teil.

Warum Radio?

Radiomachen ist eine hervorragende pädagogische Methode zur Ausbildung und Förderung von Schlüsselkompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit. Radiomachen stärkt Medienkompetenz und trägt dazu bei, sich eine eigene Meinung bilden zu können. In die Radioarbeit können fächerverbindend Inhalte aus dem Deutsch-, Geschichts-, Politik-, Musik- und Gesellschaftskundeunterricht eingebracht werden. Die Schüler*innen werden für die Alltagssprache, für Anglizismen und Wortschöpfungen sensibilisiert und durch die kreative Medienarbeit besonders motiviert.

Der Projekt-Ablauf

Interessierte Gruppen können sich bis zum **22. März 2024** über folgende Anmeldemaske <https://eveeno.com/schoolfm9> für das Projekt bewerben.

für das Projekt bewerben. Zielgruppe sind Schüler*innen der 8. bis 10. Jahrgangstufe. Unter allen Bewerbungen wählt ein hr-Team bis zu fünf Schulen zur Teilnahme aus.

Der Auftakttag für alle betreuenden Lehrkräfte (das Datum wird noch bekannt gegeben) wird entweder als Präsenzveranstaltung im hr oder als Onlinetagung abgehalten. Die Lehrkräfte nehmen zu Beginn des neuen Schuljahrs außerdem an einem **ganztägigen Coaching mit Technikanweisung** teil.

hr-Radiocoaches entwickeln mit den beteiligten Gruppen an drei aufeinanderfolgenden Projekttagen ein Radioprogramm für Ihre Schule. Als möglichen Termin für dieses intensive Coaching sollten die Wochen vor oder nach den Herbstferien 2024 gewählt werden.

Nach dem intensiven Coaching wird dann von den Schüler*innen in regelmäßigen Abständen ein moderiertes Radioprogramm mit Musik, Nachrichten, Beiträgen, Tipps und Informationen (15 bis 45 Minuten) aus dem Schulradiostudio an einen festgelegten Ort (z. B. Aula, Abschnitt des Schulhofs, Aufenthaltsraum) gesendet. Zielgruppe des Radioprogramms sind die Schüler*innen der Schule.

Im Mai 2025 reichen alle beteiligten Gruppen eine Sendung für den **school.fm**-Wettbewerb ein. Die eingereichten Sendungen werden von einer hr-Jury bewertet und auf einer Abschlussveranstaltung im Juni/Juli 2025 prämiert.

Bei der Organisation von Coachings, Veranstaltungen und Workshops orientieren wir uns selbstverständlich an den zu dieser Zeit geltenden Hygienestandards.

Nutzen für die Schule

Jede Schule erhält einen persönlichen hr-Radiocoach, der die Lehrer*innen während der Projekt-tage unterstützt und im Schuljahr 2024/25 dem jungen Schulradio beratend zur Seite steht.

Jede Schule erhält für die Durchführung des Radiokurses einen Schulradiokoffer (für ein mobiles Radiostudio) als kostenlose Leihgabe für das Schuljahr.

Von jeder Lerngruppe kann jeweils eine Schüler*in an einem Zusatzcoaching zum Thema **Moderation** und eine Schüler*in am Zusatzcoaching **Social Media** im hr (Frankfurt) teilnehmen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

- Pro Schule nehmen zwei Lehrkräfte an der Auftaktveranstaltung am 03. Juli 2024 teil. Für den Kurs ist eine der beiden Lehrkräfte verantwortlich, die zweite kann bei besonderen Vorhaben unterstützend eingreifen.
- Für die Durchführung des Projekts wird an der Schule im AG-Bereich oder Wahlpflichtbereich ein Kurs in der Stundenverteilung eingeplant. In diesem Kurs werden die Grundlagen der Radioarbeit vermittelt, Sendungen vorbereitet (Themen recherchiert, Umfragen und Interviews geführt, Musik ausgewählt, Beiträge gebaut) und regelmäßig gesendet.
- Am Radio-Kurs nehmen mindestens 8, maximal jedoch 12 Schüler*innen der Klassen 8 bis 10 teil.
- Beide Lehrkräfte und ausgewählte Schüler*innen nehmen im November 2024 an einer Netzwerktagung teil, die beinhaltet:
 1. Moderationscoaching für ausgewählte Schüler*innen
 2. Social Media Coaching für ausgewählte Schüler*innen und Lehrkräfte
 3. Entwicklung einer nachhaltigen Einbindung ins Mediencurriculum der Schulen

Die teilnehmenden Schulen stellen zusätzlich folgende Rahmenbedingungen sicher:

- Ein digitales Aufnahmegeräte (Kosten ca. 200,- Euro), kann eventl. auch über ein Medienzentrum für den Projektverlauf als Dauerleihgabe bezogen werden.
- Einen Senderraum („Studio“) für den Tag der Radiosendung.
- Einen Laptop für die Radiosendung und die vom hr bereitgestellte Sendesoftware (www.mairlist.com).
- Einen Redaktionsraum/Kursraum mit Multimedia-PCs und/oder Laptops zur Sendungsvorbereitung.
- Installation der kostenlosen Schnitt-Software „Audacity“ auf den Rechnern (www.audacity.de).

Bewerbungsschluss ist der 22. März 2024 (falls nicht verlängert)

Fragen zum Projekt und den Teilnahmebedingungen können per Mail an schule@hr.de gesendet werden.

Sollten Sie sich unsicher sein, ob eine Teilnahme an **school.fm** für Ihre Schule das Richtige ist, bieten wir Ihnen auf Anfrage gern einen Sprechstundentermin an. Diesen können Sie auch wahrnehmen, wenn Sie Fragen zur Durchführung des Projekts unter Pandemiebedingungen o. ä. haben.

school.fm, ein Angebot des Hessischen Rundfunks, wird unterstützt von der Radiowelle hr3 und dem Hessischen Kultusministerium. Es wird koordiniert vom Netzwerk Rundfunk und Schule.