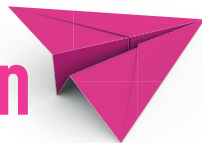


# #zeitfürfragen

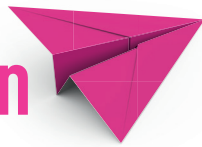


## Storyboard: hr in Corona-Zeiten

1

	Text	Bild	Elemente
1	Corona hat ungefähr alles im alltäglichen Leben verändert. Auch, wie wir hier im hr arbeiten. Das wichtigste Accessoire: Die Maske. Das gilt auch für unser Maskottchen Onkel Otto. (gesprochen oder im Bild)	Selfie-Video vor dem hr, neben Onkel Otto	Ortsangabe, Masken/ Corona-Gifs
2	Für uns gilt: <ul style="list-style-type: none"><li>• Wenn möglich Home-Office.</li><li>• Abstand halten</li><li>• Maskenpflicht auf Gängen, in Aufzügen und in der Kantine.</li></ul>	Listicle. hr im Hintergrund	
3	Normalerweise arbeiten hier mehrere hundert Personen, Besucher*innen-gruppen kommen vorbei, hier werden Filme gedreht, usw. Jetzt ist das Gelände fast ausgestorben. Nur eine Minimalbesetzung hält die Stellung und sorgt dafür, dass wir weiterhin auf allen Kanälen senden können.	Zeitraffer übers hr-Gelände	
4	Großteil des Social-Media-Teams im Home-Office, einige vor Ort im Funkhaus.	Selfie auf hr-Geände	
5	Erster Schritt in der Redaktion: Hände desinfizieren	Video	
6	Wer vor Ort sein muss, macht das oft in sogenannten A/B-Teams. Heißt, eine Woche im hr, die andere Woche im Home-Office oder frei. Maximal jeder zweite Platz besetzt. Niemand „muss“ im Büro arbeiten.	Fast-forward durch Räumlichkeiten	Hand wash gif
7	Normalerweise arbeiten hier rund 80 Personen für die aktuelle Berichterstattung in Hörfunk, Fernsehen, Web & Social Media. Wenn es hochkommt sind zurzeit 20 Personen gleichzeitig angewesen.	Selfie in Büro	Gifs für Radio, FS, Web & Social
8	Was hat sich bei den TV-Reporter*innen geändert? Übergabe an Kolleg*in.	Selfie in Büro	

# #zeitfürfragen



## Storyboard: hr in Corona-Zeiten

2

	Text	Bild	Elemente
9	Koray: Abstand durch Ton-Angel, Mikrofon-Hygiene, Maske	Kolleg*in im On	Gif
10	Allein wegen Technik nicht überall Homeoffice möglich, z.B. im Sende- und Schaltkomplex beim hr-fernsehen.	Selfie	
11	Leiterin*in vom Dienst: Vor Ort, damit hr-fernsehen senden kann. Genug Platz, um Abstand zu halten.	Kolleg*in im On in SAW vor Bildschirmen	
12	Was hat sich an unseren Angeboten verändert? <ul style="list-style-type: none"><li>• Fokus auf Corona (aber nicht nur)</li><li>• Nachrichten mehrerer Radioprogramme wurden zusammengelegt.</li><li>• Spezielle Corona-Online-Angebote, z.B. täglicher Corona-Ticker, Newsletter, Service-Stücke.</li><li>• Facebook-Gruppe „Coronavirus in Hessen“</li><li>• Corona-Fragestunde im Radio</li></ul>	Listicle	
13	Uns interessiert: Wie hat sich euer Arbeitsleben verändert? Und vor allem: Bleibt gesund!	Selfie oder Text	Fragebox oder Feedpost