



## **FÜR WEN IST FUNK?**

funk will mit seinen Inhalten Menschen zwischen 14 und 29 erreichen. Das können sie natürlich nicht mit ein und demselben Angebot. Denn eine 14-jährige Schülerin sucht im Netz nach anderen Dingen als ein 29-jähriger Berufstätiger. Deswegen produzieren sie unterschiedliche Formate für Menschen mit unterschiedlichen Interessen – und lassen funk für jeden etwas anders aussehen.

## **WER STECKT DAHINTER?**

ARD und ZDF sind gemeinsam verantwortlich für funk. Die Inhalte entstehen in Redaktionen von ARD und ZDF in ganz Deutschland und zusammen mit Creatoren und Produzenten. Sie arbeiten mit etablierten Köpfen der Webvideo-Szene zusammen, unterstützen und fördern aber auch Newcomer. Die funk-Zentrale in Mainz trifft strategische Entscheidungen, entwickelt das Angebotsportfolio und optimiert zusammen mit den Partnern die Formate.

## **WIE WIRD FUNK FINANZIERT?**

funk ist ein öffentlich-rechtliches Angebot und wird daher durch den Rundfunkbeitrag finanziert. Insgesamt haben sie ein jährliches Budget von etwa 45 Millionen Euro.  $\frac{1}{3}$  davon kommen vom ZDF und  $\frac{2}{3}$  von der ARD.

## **WAS UNTERSCHIEDET FUNK VON KOMMERZIELLEN ANBIETERN?**

Bei funk schwingt immer der öffentlich-rechtliche Auftrag mit. Das bedeutet, dass es bei funk keine Werbung und keine Produktplatzierungen gibt. So können sie jungen Talenten ermöglichen, Inhalte zu erstellen, die unabhängig von finanziellen und politischen Einflüssen sind.

## **MACHT FUNK SICH DAMIT NICHT ABHÄNGIG VON GROSSEN UNTERNEHMEN WIE FACEBOOK UND YOUTUBE?**

funk setzt nie auf eine Plattform. Und sie möchten niemanden zwingen, sich irgendeinen Account anzulegen, um die Videos anzuschauen. Man findet alle Inhalte daher immer auch auf funk.net. Trotzdem geht funk nicht davon aus, dass man einfach so auf sie stößt. Anders als es im Radio oder Fernsehen der Fall wäre, entdeckt niemand funk, weil er einfach mal aus Versehen reinzappt. Um so viele Menschen wie möglich zu erreichen, sind sie daher auf YouTube, Facebook und Co. Für die Verbreitung ihrer Inhalte auf diesen Plattformen gelten übereinstimmende Richtlinien von ARD und ZDF.

## **WIE ENTSCHIEDET SICH FUNK FÜR BESTIMMTE FORMATE UND KÖPFE?**

Sie suchen nach guten Ideen, spannenden Erzählformen und Menschen mit Haltung – die nicht unbedingt ihre eigene spiegeln muss. Mit etablierten Köpfen arbeitet funk zusammen, um es ihnen zu ermöglichen, Inhalte abseits von kommerziellen Einflüssen zu erstellen. funk ist es aber auch wichtig, Newcomer zu unterstützen. Sie fördern diese redaktionell und finanziell, damit sie die Möglichkeit bekommen, Ideen umzusetzen, an die sie glauben.

## **WIE SIEHT ES MIT DER BARRIEREFREIHEIT BEI FUNK AUS?**

Dieses Thema liegt funk sehr am Herzen. Sie Untertiteln so viele Formate wie möglich. Formate, die für Facebook konzipiert sind, werden sowieso immer Untertitelt.

# „Kennt ihr funk?“



## Welche Medien nutzt ihr im Alltag?

	gar nicht	bis zu 2 Stunden	ca. 2-4 Stunden	mehr als 4 Stunden
<b>Radio</b>				
<b>Fernsehen</b>				
<b>Internet/Smartphone/Tablet</b>				
<b>Zeitung/Zeitschrift</b>				
<b>Buch</b>				

## Kennt ihr funk-Formate? Wenn ja, welche?

.....

.....

.....

## Wo findet man funk-Formate und warum findet man sie dort?

.....

.....

.....

.....

In dem Format „Das schaffst du nie!“ stellt Redakteur Marc die zwei Hosts Ariane und Sebastian immer abwechselnd vor eine fiese Aufgabe. Ein Flugzeug landen, ohne Pilot zu sein. Eine Nadel im Heuhaufen finden. Jemandem ein Tattoo stechen – obwohl sie das noch nie gemacht haben.

In „Deutschland3000“ redet Eva Schulz hingegen über aktuelle politische und gesellschaftliche Themen, wie beispielsweise die Gleichberechtigung zwischen Mann und Frau.

## Hast du eine Idee, warum funk all diese unterschiedlichen Formate unterstützen kann?

.....

.....

.....

.....

.....

# „Was ist *Bubbles*?“



**Kennt ihr das Format Bubbles?**

**Schaut euch gemeinsam eine Folge an und sammelt erste Eindrücke!**

**Warum wurden genau diese Hosts für dieses Format ausgewählt? Notiert eure Ideen!**

.....

.....

.....

**Warum kann BUBBLES auch Nischen-Themen (wie z. B. Schüchternheit) umsetzen, die nicht so viele Klicks bringen?**

.....

.....

.....

**Warum läuft BUBBLES nicht im Fernsehen?**

.....

.....

.....

**Warum gibt es keine Produktempfehlungen / Werbung bei der BUBBLES-Folge: „Hilfe! Pickel!!!!“**

.....

.....

.....

**Überlegt, wie die Folge gestaltet sein müsste, damit die Hosts von BUBBLES doch Produktempfehlungen machen könnten?**

.....

.....

.....