1 > Überblick verschaffen und Eindrücke sammeln _

Schaue dir den Clip gemeinsam mit deinen Mitschülerinnen und Mitschülern an.
Worum geht es im Clip? Was fällt dir als erstes auf bzw. was sticht hervor?
Was verstehst du nicht? Was irritiert dich? Notiere deine ersten Eindrücke zum Clip.

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

2 > Beobachtungsaufträge _

Analysiere den Clip unter Beachtung folgender Fragestellungen:

a> Heutige Technik: Warum war es früher schwerer mit anderen zu kommunizieren? Was war früher anders als heute? Worin genau besteht der Unterschied?

b> Motiv: Aus welchen Gründen macht man Selfies? / Warum macht man keine Selfies und/oder lehnt diese sogar prinzipiell ab?

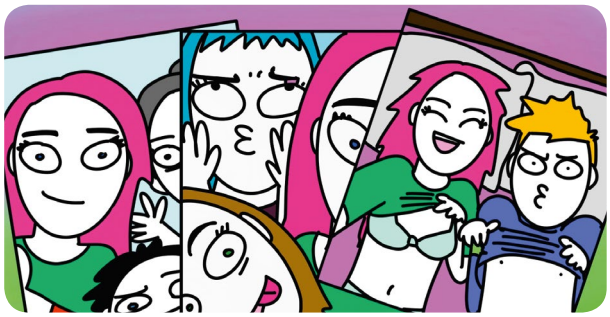
c> Charakter-/Personenanalyse: Welche Charaktere tauchen im Clip auf? Notiere die wichtigsten. Welche Eigenschaften haben sie und für welche Position zum Thema stehen sie jeweils? Wirkt ihre Darstellung auf dich jeweils eher positiv oder negativ? Wieso ist das von Bedeutung?

d> Welche (scheinbaren) Auswege werden im Clip genannt?

e> Welche Gefahren werden konkret genannt?

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

3 > Deine Erfahrungen _



a> Hast du schon einmal etwas gepostet, das du (später) bereut hast?

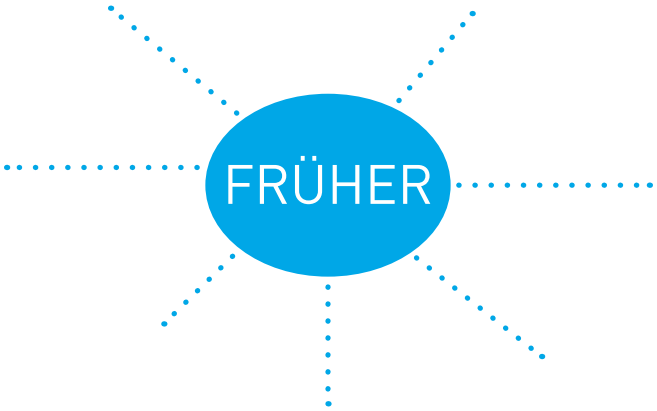
b> Warst du schon mal auf einem veröffentlichten Foto, ohne dass du vorher gefragt wurdest? Wie hast du dich dabei gefühlt? Hast du die Person darauf angesprochen?

c> Hast du schon mal ein Foto gepostet, ohne die darauf zu sehende Person vorher nach ihrem Einverständnis zu fragen? Hatte das Folgen? Wenn ja, welche?

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

4 > Post versus Messenger/Plattform _

a > Schau dir die im Clip verwendete Technik an. Was war früher anders?
War es früher schwerer Bilder zu veröffentlichen oder mit anderen zu kommunizieren?
Notiere Argumente und Beispiele in einer Mind Map.



© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

_ 4 > _

b> Vergleiche das analoge Kommunikationssystem der Post mit dem digitalen Kommunikationssystem einer Social-Media-Plattform. Notiere Stichpunkte und Beispiele, die die Unterschiede zwischen den Kommunikationsformen zeigen. Du kannst hierbei auch die Ideen verwenden, die du in Aufgaben 4 a) gesammelt hast.

Post:

Briefmarke kostet Geld, ...

Social-Media-Plattform:

unbegrenzte Anzahl an Adressaten, ...

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

5 > Gefahren und Kosten _

a> Sicherheitsrisiken / Preis des Kostenlosen

Von welchen Sicherheitsrisiken hast du schon gehört? Recherchiere welche Sicherheitsrisiken im Umgang mit sozialen Netzwerken in Bezug auf Speicherung von privaten Daten bestehen. Nutze dazu auch die Linkliste!

b> Viele Online-Plattformen und soziale Netzwerke (wie z. B. facebook) werben unter anderem damit, dass die Nutzung ihrer Dienste kostenlos sei. Stimmt das? Worin könnte der Preis jenseits von Geld noch bestehen? Wie finanzieren sich Online-Angebote, die kein Geld von ihren Nutzern verlangen? Nenne Ideen.

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

_ 5 > _

c> Ein Argument, das häufig im Zusammenhang mit der Datenschutzdebatte genannt wird, lautet: **„Es ist mir egal, wenn meine Daten gesammelt und gespeichert werden, ich habe ja nichts zu verbergen."**
Wie stichhaltig ist dieses Argument? Wie könntest du dem begegnen? Nenne Ideen.

d> **Missbräuchliche Verwendung**
Stell dir vor, du verschickst ein privates Foto über einen Messenger (wie z. B. WhatsApp) oder postest es in einem sozialen Netzwerk (wie z. B. Facebook). Wie könnte dein Foto missbräuchlich verwendet werden? Welche Gefahren werden dazu im Clip schon genannt und welche kannst du noch hinzufügen? Nenne mögliche Szenarien.

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

6 > Mögliche Auswege _

a> Im Clip heißt es „Wenn du nicht willst, dass dein Fahrrad geklaut wird, solltest du einfach gar kein Fahrrad besitzen." Nimm Stellung zur Aussage der Autorin.

b> Benenne 5 Do's und 5 Dont's für einen verantwortungsvollen persönlichen Auftritt im Internet.

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

7 > Rechtliche Grundlagen _

Bild- und Persönlichkeitsrechte sind in Gesetzen geregelt. Hier wird festgelegt, wie persönliche Daten verwendet werden dürfen. Lies dir die unten stehenden Auszüge aus den Gesetzen durch. Untersuche daraufhin die Fallbeispiele (S. 11) und entscheide, was erlaubt ist und was nicht. Benenne auch die entsprechende Gesetzesgrundlage für jeden Fall.

Bundesdatenschutzgesetz

§ 3 Weitere Begriffsbestimmungen

(1) Personenbezogene Daten sind Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbaren natürlichen Person (Betroffener).

§ 4 Zulässigkeit der Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

(1) Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten sind nur zulässig, soweit [...] der Betroffene eingewilligt hat.

Kunsturheberrechtsgesetz

§ 22

Bildnisse dürfen nur mit Einwilligung des Abgebildeten verbreitet oder öffentlich zur Schau gestellt werden.

§ 23

(1) Ohne die nach § 22 erforderliche Einwilligung dürfen verbreitet und zur Schau gestellt werden:

1. Bildnisse aus dem Bereiche der Zeitgeschichte;
2. Bilder, auf denen die Personen nur als Beiwerk neben einer Landschaft oder sonstigen Örtlichkeit erscheinen;
3. Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen, an denen die dargestellten Personen teilgenommen haben;
4. Bildnisse, die nicht auf Bestellung angefertigt sind, sofern die Verbreitung oder Schaustellung einem höheren Interesse der Kunst dient.

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

_ 7 > _

Strafgesetzbuch

§ 201a Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs durch Bildaufnahmen

Mit Freiheitsstrafe bis zu zwei Jahren oder mit Geldstrafe wird bestraft, wer

1. von einer anderen Person, die sich in einer Wohnung oder einem gegen Einblick besonders geschützten Raum befindet, unbefugt eine Bildaufnahme herstellt oder überträgt [...],
2. eine Bildaufnahme, die die Hilflosigkeit einer anderen Person zur Schau stellt, unbefugt herstellt oder überträgt [...],
3. eine durch eine Tat nach den Nummern 1 oder 2 hergestellte Bildaufnahme gebraucht oder einer dritten Person zugänglich macht oder
4. eine befugt hergestellte Bildaufnahme der in den Nummern 1 oder 2 bezeichneten Art wissentlich unbefugt einer dritten Person zugänglich macht [...].

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

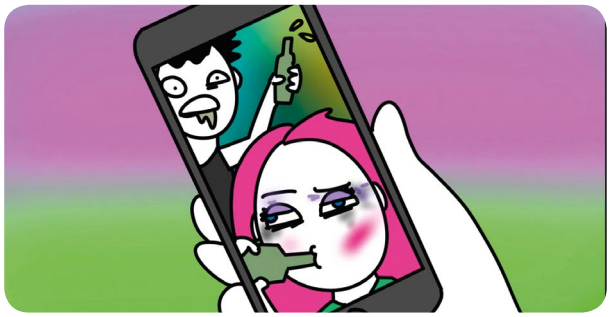
_ 7 > _

Erlaubt oder nicht erlaubt?

	Beispiel	Ja	Nein	Gesetzesgrundlage
a>	Ein Lehrer fotografiert die Schülerinnen und Schüler seiner Klasse und lädt die Bilder auf der Schulhomepage hoch. Er hat die Klasse nicht nach ihrem Einverständnis gefragt.			
b>	Auf einer Klassenfahrt fotografiert ein Schüler den Eiffelturm und postet das Bild auf Facebook. Auf dem Foto ist u.a. auch eine Klassenkameradin zu sehen.			
c>	Ein Lehrer filmt Schüler, die seinen Unterricht stören, heimlich mit dem Smartphone und zeigt das Video im Lehrerzimmer.			
d>	Ein Schüler fotografiert seine Freundin in ihrer Wohnung und verschickt das Bild über einen Messenger an Freunde. Seine Freundin weiß nichts davon.			
e>	Auf einer Party machen fünf Freunde gemeinsam ein Gruppenbild. Einer der fünf postet das Bild auf Facebook. Seine Freunde sind damit einverstanden.			
f>	Nach einem Konzertbesuch machen Schülerinnen ein Selfie mit der prominenten Sängerin und laden es auf Facebook hoch.			
g>	Die Lehrerin der Klasse 8a gibt eine Liste mit Namen und Adressen der Schülerinnen und Schüler an den örtlichen Schreibwarenhandel für Werbezwecke weiter.			
h>	Für ein Schulprojekt drehen Schülerinnen und Schüler einen Kurzfilm und veröffentlichen diesen auf der Schulhomepage. Vorher wurden Einverständniserklärungen aller Eltern eingesammelt.			

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

8.1 > Spurensuche _



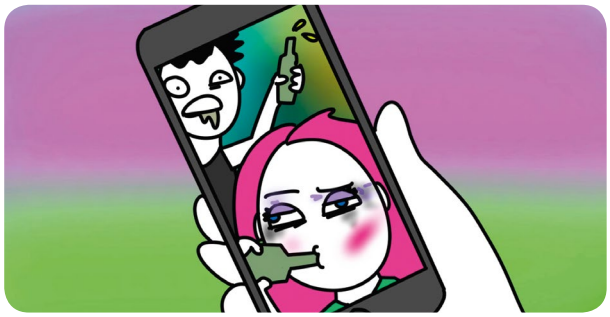
a> Gebe deinen Namen in eine Suchmaschine ein. Was findest du?
Kennst du alle Informationen und/oder Bilder, die du online findest?

b> Weißt du in jedem Fall wer diese ins Netz gestellt hat?
Würdest du etwas gerne wieder löschen wollen? Notiere!

c> Überlege, wie du auf jemanden wirkst, der nur die Informationen über dich hat, die er im Internet findet. Notiere!

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

8.2 > Vor- und Nachteile von Online-Profilen _



Untersuche die Vor- und Nachteile von Online-Profilen. Nutzt oder schadet dir das Internet mit Blick auf einen zukünftigen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz? Nenne Ideen!

Vorteile

Nachteile

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

8.3 > Steckbrief-Test _

Jede/r Schüler/in schreibt seinen/ihren Namen auf einen kleinen Zettel.
Die Zettel werden gut vermischt. Anschließend zieht jede/r wieder einen der Zettel.
Ihr dürft euch gegenseitig aber nicht verraten, wen ihr gezogen habt!

Hausaufgabe
Recherchiere zu Hause nach Informationen über die Person, die du gezogen hast.
Du darfst mit verschiedenen Suchmaschinen und auf mehreren Plattformen suchen. Notiere dir für jede Information die Quelle mit Datum.
Erstelle anschließend anhand der gefundenen Informationen einen anonymen Steckbrief über die Person, der Name der Person darf nicht auf dem Steckbrief auftauchen!

Aufgabe in der Schule
Alle anonymen Steckbriefe werden auf einen Stapel gelegt. Ein Freiwilliger oder eine Freiwillige zieht einen der Steckbriefe und stellt ihn der Klasse vor.
Könnt ihr erraten welche/r eurer Mitschüler/innen gemeint ist?

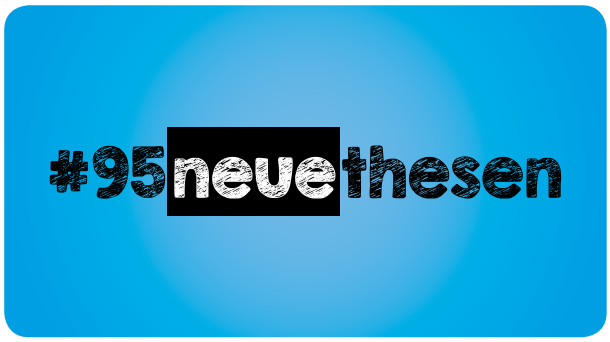
© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

9 > Diskussion einer These _

Diskutiere in Partnerarbeit oder in der Gruppe folgende These:
„Mit „Selfies“ zeigt man nichts von sich selbst. Man zeigt nur, wie man sein will oder was andere von einem erwarten! Nur so erhält man viele Likes!“

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat

10 > Deine These _



Formuliere deine eigene These
Zu welchem Ergebnis kommst du?
Wie stehst du dazu, Privates und auch Intimes zu posten?

Gehe alleine oder in Partnerarbeit auf **www.95neuethesen.de** und mache dich mit der Plattform vertraut. Worum geht es bei dieser Plattform?

Wie kannst du dich beteiligen? Stelle eine These auf **www.95neuethesen.de** auf!

© hr | Joachim Meißner, Anja-Liisa Krichbaum · Illustrationen: Coldmirror · Grafik: W. Meschkat