

1 > Überblick verschaffen und Eindrücke sammeln .



Schaue dir den Clip gemeinsam mit deinen Mitschülerinnen und Mitschülern an. Worum geht es im Clip? Was fällt dir als erstes auf bzw. was sticht hervor?
Was verstehst du nicht? Was irritiert dich? Notiere deine ersten Eindrücke zum Clip.



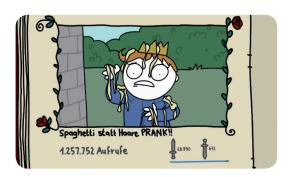
Beobachtungsaufträge .



Analy	ysiere den Clip unter Beachtung folgender Fragestellungen:
a>	Charakter-/Personenanalyse: Welche Märchenfiguren und Charaktere tauchen im Clip auf? Notiere die wichtigsten. Welche Eigenschaften haben sie?
b>	Welche Wirkung hat die Werbung in Rapunzels Videos auf die verschiedenen Charaktere?
د>	Wie beurteilen die Charaktere, dass Rapunzel jetzt Werbung macht?



3 > Deine Erfahrungen



a>	Wer ist dein Lieblings-YouTuber/in? Macht der- oder diejenige auf seinem/ihrem Kanal Werbung? Wenn Ja, wofür? Wie wird die Werbung im Video eingebettet?
þ>	Hast du schon mal etwas gekauft, weil ein/e YouTuber/in dafür Werbung gemacht hat? Was für ein Produkt ist es gewesen? Hat es dir gefallen?



4 > Rechercheauftrag _

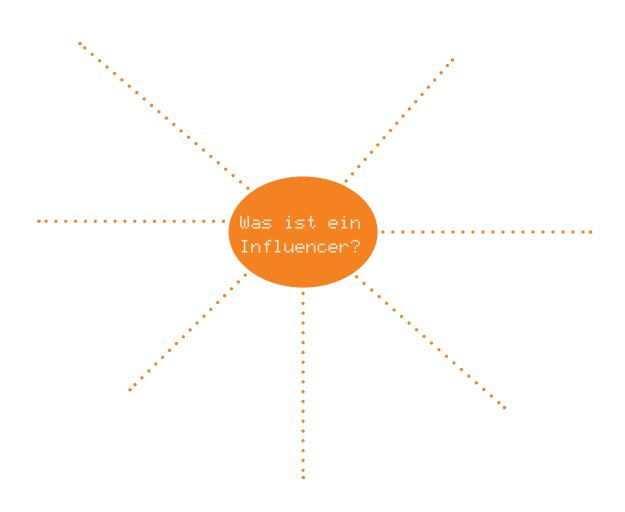


Was ist eigentlich ein Influencer?

- Recherchiere im Internet über Influencer. Wodurch wird man ein Influencer?

 Wann kann man sich so bezeichnen? Welche Plattformen/Apps werden vor allem genutzt?

 Verwende hierzu auch die Linkliste.
- Erstellt mit den in Aufgabe a) gesammelten Informationen in Gruppenarbeit eine Mind Map zum Thema "Influencer"! Präsentiert eure Ergebnisse vor der Klasse und diskutiert sie!





5 > Influencer vs. klassische Werbung

Wie funktioniert Werbung, wenn sie nicht Online geht?



			ŀ	∖ ∈	en	ns	it (du	r	100	cn	aı	na	ıeı	re	Η	or	'n	ıe	n	ae	er	۷۷	/e	rb) U	nç	g :	IN	10	tie	ere	9!											
L	_it	fa	ß	sä	iu	le																								= :			= :	 		 								
=	=																		1 111 1			=												 : :	 									
=																																		 	 	 	 	 	 	 	 			

Vergleiche Werbung durch Influencer mit klassischen Werbemethoden. Was ist gleich? Was ist unterschiedlich?

Werbung durch Influencer	Klassische Werbung





5 > Influencer vs. klassische Werbung _

(دې	Welche der Werbe Nenne Gründe für	emethoden spricht d deine Antwort.	ich mehr an?	



6 > Rechtliches



Stell dir vor, du willst als YouTuber/in Werbung machen, bist dir aber unsicher, welche Vorschriften du dabei zu beachten hast. Die Landesmedienanstalten geben dazu Tipps: https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Richtlinien_ Leitfaeden/Leitfaden_Medienanstalten_Werbekennzeichnung_Social_Media.pdf Lies dir den Leitfaden durch und notiere wichtige Punkte, die als Influencer/in zu beachten sind.	
https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Richtlinien_ Leitfaeden/Leitfaden_Medienanstalten_Werbekennzeichnung_Social_Media.pdf	
Lies dir den Leitfaden durch und notiere wichtige Punkte, die als Influencer/in zu beachten sind.	https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Richtlinien_
	Lies dir den Leitfaden durch und notiere wichtige Punkte, die als Influencer/in zu beachten sind.



6 > Rechtliches _

Entscheide für die Fallbeispiele in der Tabelle, ob hier die Kennzeichnungsplicht greift (Ja) oder nicht (Nein). Begründe deine Antwort.

Beispiel	Ja	Nein	Grund
Du postest auf Instagram ein Bild, im Hintergrund befindet sich beiläufig eine Flasche mit Markenaufdruck einer Saftfirma.			
Ein Prominenter postet ein Bild mit einem Markenparfüm und wird dafür vom Hersteller bezahlt.			
Ein YouTuber berichtet positiv über ein Hotel und darf dafür gratis in diesem übernachten.			
Unter einem Instagram Post von einer berühmten Person wird auf eine Aktion einer Drogeriekette aufmerksam gemacht.			
Der Influencer bewertet ein Produkt positiv, gibt aber keine explizite Kauf- empfehlung und bekommt keine Gegenleistung.			
Im Video eines Influencers sieht man im Hintergrund die Filiale einer Supermarktkette. Vom Unternehmen bekommt er/sie dafür kein Entgelt.			