



Unterrichtsmaterialien

Werbung 2.0 – Information oder Abzocke?

https://www.lpb-bw.de/publikation_anzeige.html?&no_cache=1&tt_products%5Bback-PID%5D=8487&tt_products%5Bproduct%5D=3302&cHash=2da4402f3b736a18fb784798a-8d3e2b0

(Quelle: Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg)

Videos

Der 30-minütige Film „Always on“ fragt: „Wie viel Macht haben digitale Medien über uns?“

<https://www.hr.de/wissen-plus/hr-at-schule/jugendmedienschutz/whats-web/jugendmedienschutz-always-on-wie-viel-macht-haben-digitale-medien-ueber-uns,always-on-100.html>

(Quelle: Hessischer Rundfunk)

Studien und Artikel

Wie Influencer den Umsatz von Marken ankurbeln – Studie

<http://www.horizont.net/marketing/nachrichten/Studie-Wie-Influencer-den-Umsatz-von-Marken-ankurbeln-165413>

(Quelle: Horizont. Fachzeitung für Marketing, Werbung und Medien)

So wirkt Product Placement bei Youtube-Stars – Studie

<http://www.horizont.net/marketing/kommentare/YouGov-Werbecheck-zu-Youtubern-So-wirkt-Product-Placement-bei-Youtube-Stars-133821>

(Quelle: Horizont. Fachzeitung für Marketing, Werbung und Medien)

Influencer-Marketing: Das lukrativste Hobby der Welt – Artikel

<https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/influencer-marketing-das-lukrativste-hobby-der-welt/20065718.html>

(Quelle: Der Tagesspiegel)

Werbeaufsicht, Werberegeln

<https://www.die-medienanstalten.de/themen/werbeaufsicht/>

(Quelle: die medienanstalten – Dachmarke der 14 Landesmedienanstalten in Deutschland)

Influencer – wie Online-Verkäufer das Internetshopping beeinflussen

<https://www.daserste.de/information/wissen-kultur/w-wie-wissen/influencer-100.html>

(Quelle: W wie Wissen, ARD)