

## Wesentliche Ergebnisse der Sitzung des Verwaltungsrats des Hessischen Rundfunks am 29.11.2019

1. Der Verwaltungsrat lobt die Teilnahme des hr am ARD-Jugendmedientag am 12.11.2019. Ausgewählte Schulklassen konnten mit ihren Lehrern nach umfangreicher Vorbereitung in Unterrichtseinheiten den hr kennenlernen.

2. Der Vorsitzende berichtet von der GVK-Sitzung in München am 25./26. November. Thema war insbesondere der Entwurf des KEF-Berichts, der eine Festsetzung des Rundfunkbeitrags bei 18,36 € für die nächste Beitragsperiode vorsieht. Die ohnehin angespannte Finanzsituation wird dadurch wesentlich verschlechtert. Der Verwaltungsrat betont die gesellschaftliche Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, die eine angemessene Finanzausstattung erfordert.

Die GVK hat sich außerdem mit dem Produzentenbericht 2018 und dem Verfahren zur Information der Gremien bei Großproduktionen der DEGETO beschäftigt. Weiterhin wurde über die Problematik einer möglichen Umsatzsteuerbelastung bei Zusammenarbeit der Anstalten, insbesondere bei den Gemeinschaftsaufgaben und -einrichtungen sowie über die digitale Fortentwicklung der ARD gesprochen.

3. Der Intendant informiert über neue Entwicklungen bei den Sportrechten. Die Vergabe der Rechte für die 1. Fußballbundesliga für die nächsten 4 Jahre ab 2021, der Rechte für die Europameisterschaft im Herrenfußball und im Biathlon stehen demnächst an.

4. Der Verwaltungsrat nimmt den Wirtschaftsbericht für das 3. Quartal 2019 zur Kenntnis.

5. Er genehmigt außerdem auf Empfehlung des Wirtschaftsausschusses Änderungen im Haushaltsplan 2019.

6. Er berät den Haushaltsplan 2020 und empfiehlt dem Rundfunkrat ihn zu genehmigen.

7. Die Mittelfristige Finanzvorschau (2020) 2021 – 2024 nimmt der Verwaltungsrat zur Kenntnis.

8. Der Verwaltungsrat stimmt außerdem der Erneuerung des zentralen Speichersystems für virtuelle Umgebungen, Maßnahmen zum Mastneubau am Umsetzerstandort Rasdorf und Lizenzbeschaffungen für SAP, SAP-S/4 HANA zu und gibt die jeweils erforderlichen Mittel frei.

9. Der Verwaltungsrat lässt sich vom Leiter des Marketings über die Marketingkampagnen 2020 des Hessischen Rundfunks informieren und nimmt die ausführliche Informationsvorlage zur Kenntnis.

gez. Armin Clauss